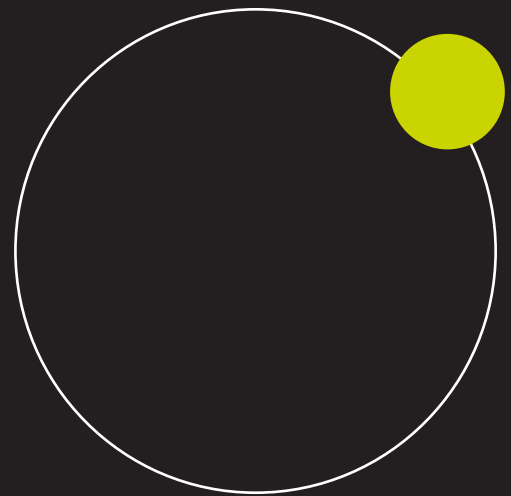


CURSO 2018

CREATIVIDAD PARA LA INNOVACIÓN: UN CÍRCULO VIRTUOSO





INTRODUCCIÓN

La creatividad es un recurso esencial si queremos hacer innovación. Cada cosa que hacemos es nueva, pero en el contexto contemporáneo hemos encontrado múltiples formas para limitarla. De alguna forma, la especialización, estandarización, el pensamiento por disciplinas, y el pensamiento lógico-lineal limitan las opciones y frenan así la creatividad.

Las organizaciones enfrentadas a cambios constantes del entorno, tales como competidores, nuevos marcos normativos con mayores exigencias ambientales, y altas demandas de un buen producto o servicio por parte de los clientes, entre otras, requieren personas entrenadas para enfrentar estos desafíos creativamente. Y no es la creatividad la que escasea, escasas son las personas dentro de organizaciones que la estimulen, la incentiven, le otorguen recursos y la premien.

La creatividad requiere entrenamiento y práctica; prueba y error; practicar y aprender. No hay atajo posible. Requiere confianza en uno mismo y en el equipo. Funciona mejor bajo condiciones de restricción. La necesitamos para tomar decisiones. Es un elemento subyacente y a la base de los grandes líderes. Entre más lo hacemos, nos vamos poniendo mejores y ganamos más confianza, lo que nos hace cada vez perfeccionarnos más.

Esta es la base de un círculo virtuoso de innovación. Los invito a descubrirlo.

PAULA BOITMAN

Profesora del Curso

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

» Los participantes aprenderán técnicas para mejorar la producción, flexibilidad y originalidad de su pensamiento. Además, explorarán enfoques utilizados por gerentes y organizaciones para crear y mantener altos niveles de innovación.

Los temas incluyen: las preferencias de pensamiento personal, creatividad cotidiana y la eliminación de los bloqueos mentales, técnicas de pensamiento creativo, los enfoques de selección y evaluación de ideas, técnicas individuales y de trabajo en equipo para la creatividad, las condiciones que promueven la creatividad en las organizaciones, y el impacto de la creatividad en la innovación y el emprendimiento.

El programa se realiza a través de actividades muy dinámicas y prácticas para estimular la creatividad e innovación, y al mismo tiempo fijar el aprendizaje.

RESULTADOS ESPERADOS

- » Al final de este programa, los participantes podrán:
- Entender la contribución práctica de la creatividad para la innovación.
 - Profundizar en los procesos y métodos de resolución creativa de problemas: observación, definición, representación, ideación, evaluación, y la toma de decisiones.
 - Mejorar sus habilidades de pensamiento creativo e innovador.
 - Familiarizarse con los estilos de pensamiento creativo e innovador.
 - Conocer la práctica y el valor del trabajo en equipo, la comunicación y la diversidad.



CONTENIDOS DEL CURSO

Módulos: 4 sesiones de 4 horas de clases y taller más 30 min. de break

SESIÓN 1

RESOLUCIÓN CREATIVA DE PROBLEMAS

- Definición del problema: entender y representar.
- La base del desbloqueo creativo: reconocer los límites autoimpuestos, visualizar el exceso de confianza, e identificar el miedo a equivocarse.
- Romper patrones: pensar diferente, cambiar el punto de vista, cambios de paradigma, desafiar supuestos convencionales, pensamiento lateral.

SESIÓN 2

CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- El impacto de las ideas.
- Desarrollo creativo.
- Procesos y convergencias.

SESIÓN 3

CREATIVIDAD Y TOMA DE DECISIONES

- Procesos de generación de ideas: brainstorming – brain_writing, método SCAMPER, mapa conceptual – mind maps, entre otros.
- Procesos de selección de ideas: clustering, matriz de selección, entre otros.
- Procesos de evaluación de ideas: idea sky method, six thinking hats, 7 pasos en la toma de decisiones, entre otros.

SESIÓN 4

GESTIÓN DE EQUIPOS PARA LA INNOVACIÓN

- Gestión de la creatividad a nivel individual y en equipos.
- Gestión de los procesos creativos para la toma de decisiones.
- Cultura organizacional.



PROFESORA

PAULA BROITMAN

Diseñadora, MBA y profesora de Emprendimiento y de Innovación de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Consultora y Profesora de Innovación en la Universidad Adolfo Ibáñez, Vertical y de la Academia Diplomática de Chile. SEE de Babson Colleague, STVP Faculty Fellow de Stanford University y Wharton's Women Leadership Program Certificate. Ex Vice Decano de Postgrado e Investigación de Diseño en la Universidad del Desarrollo y Sub Directora del MBA de la Universidad Católica. Fue Directora del Programa CREA de la Universidad Santo Tomás y Financial Advisor en Merrill Lynch. Instructora de Yoga.



PROFESOR

IGNACIO MARTÍN

Executive MBA del Instituto de Empresa, de España. Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Technische Hochschule Darmstadt de Alemania. Especialista en gestión de ONG por la UNED. Master en Administración Pública de la Universidad de Harvard, donde fue galardonado con el Don K. Price Award a la excelencia académica, al servicio a la comunidad y al potencial de liderazgo. Coach ontológico certificado por The Newfield Network. Ha ocupado cargos de Alta Dirección en empresas de telecomunicaciones, ha asesorado a gobiernos latinoamericanos y ha estado vinculado a importantes fundaciones internacionales del ámbito del desarrollo sostenible. Profesor de Liderazgo y Transformación de las Organizaciones de la Universidad Adolfo Ibáñez. Consultor de CLA Consulting.

INFORMACIÓN GENERAL

LUGAR DE REALIZACIÓN

SEDE PRESIDENTE ERRÁZURIZ
AV. PRESIDENTE ERRÁZURIZ 3485, LAS CONDES, SANTIAGO.

PRECIO

\$450.000

DESCUENTOS

15% PARA EX ALUMNOS DE PREGRADO Y POSTGRADO DE LA UAI

15% PARA DOS O MÁS EJECUTIVOS DE UNA MISMA EMPRESA

* LOS DESCUENTOS NO SON ACUMULABLES

COORDINACIÓN E INSCRIPCIÓN

PABLO TARGARONA V.

(56) 22 331 1213

(56) 9 6 1709328

CURSOS.CIET@CIET.UAI.CL



5 AÑOS UNIVERSIDAD ACREDITADA
DE OCTUBRE DE 2015 A OCTUBRE DE 2020
GESTIÓN INSTITUCIONAL, DOCENCIA DE
PREGRADO, INVESTIGACIÓN, DOCENCIA DE
POSTGRADO Y VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Por fuerza mayor puede haber variación de agenda y profesores. De ocurrir esto último, serán reemplazados por académicos de igual calidad".