

CURSO 2019

CLAVES ESTRÁTEGICAS PARA LA INNOVACIÓN



INTRODUCCIÓN:

Innovación, innovación, innovación... Cada día se encuentra mejor instalada como concepto en la gestión de empresas, pero... ¿Qué es la innovación? ¿Cómo se aplica en la empresa? ¿Cuáles son los desafíos de su implementación? ¿Es simplemente otra moda del management? Estas son algunas de las preguntas que los ejecutivos se formulan al tratar de aplicar la innovación a su realidad corporativa.

Por otro lado, estratégica e intuitivamente, muchos emprendedores han aplicado la innovación para crear, construir mercados, diseñar productos y generar nuevos modelos de negocio.

Pero el desafío está en pasar del concepto a la ejecución, es decir, instalar la innovación como una capacidad de la empresa, para que no sólo dependa del "olfato" de innovadores innatos.

El Centro de Innovación, Emprendimiento y Tecnología de la Universidad Adolfo Ibáñez ofrece el curso Claves Estratégicas para la Innovación, donde se combina la academia desde el estado del arte, con la práctica corporativa global. El objetivo es que cada participante pueda convertirse en un agente de cambio pro innovación en sus organizaciones.

Equipo CIET/UAI

Existen 5 elementos clásicos que conspiran contra la innovación en las empresas, los cuales buscaremos identificar, evaluar y combatir durante el programa:

- La falta de tiempo (en realidad, la baja relevancia estratégica).
- El miedo al error.
- La desconfianza aprendida.
- El desconocimiento de las tareas que cada uno debe desarrollar en la innovación.
- La baja sintonización entre el modelo de negocio personal y el modelo de negocio corporativo.

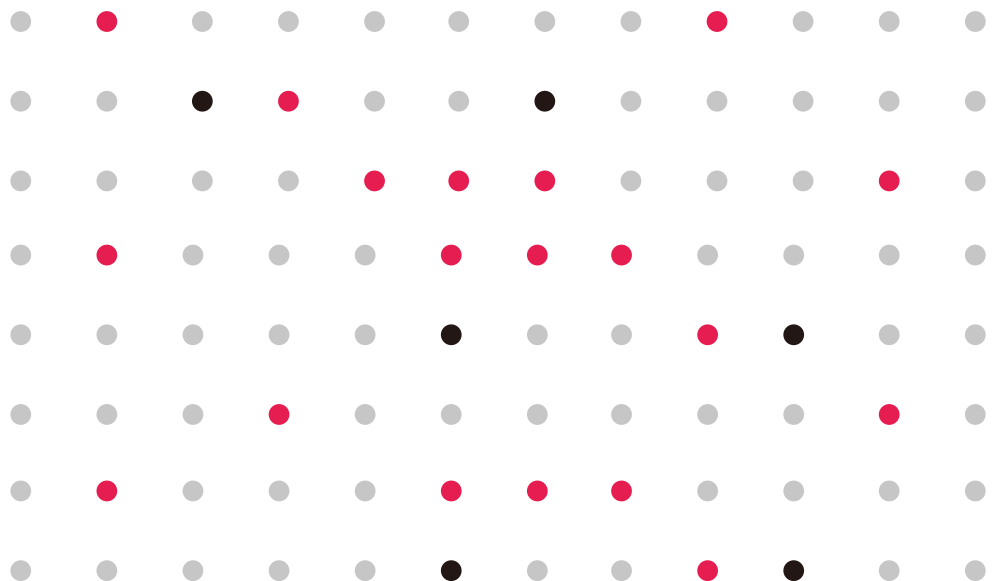
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Los participantes al final del programa podrán:

- Entender los elementos centrales de la innovación corporativa y la innovación abierta.
- Aplicar prácticas y herramientas de la gestión de la innovación, tanto para proyectos como para catalizar la gestión del cambio en la industria 4.0.
- Entender cómo afecta la cultura corporativa para generar atmósferas de innovación.
- Generar iniciativas para establecer condiciones para que emerja la innovación.

DIRIGIDO A

Personas con el desafío personal y/o corporativo de generar una atmósfera pro innovación y con responsabilidades en la búsqueda y desarrollo de nuevos negocios, procesos, mercados, clientes y proveedores.





CONTENIDOS DEL CURSO

Sesión 1

LIDERANDO LA INNOVACIÓN

En este módulo realizaremos una breve introducción a la innovación, para luego presentar la importancia de tener un líder que convierta la innovación en realidad. Además, en esta clase trabajaremos en el tema del por qué las empresas necesitan de líderes (intraemprendedores). Igualmente, profundizaremos en:

- La necesidad de creación de valor desde la innovación y entendiendo los elementos que definen la oportunidad.
- La complejidad de enfrentarla en la organización y cómo liderarla desde las competencias personales (dinámica de las islas para situaciones competitivas versus colabroativas)

Sesión 2

MODELOS DE NEGOCIOS LEAN Y GESTIÓN DE PORTAFOLIOS

La gestión de la innovación no es determinística, sino probabilística frente a recursos escasos en las empresas, siendo relevante un balanceo de las oportunidades y el lograr impulsar oportunidades que fomenten el crecimiento del negocios tanto en horizontes de corto plazo, como el mediano y el largo plazo para asegurar la continuidad de la empresa.

Profundizaremos en:

- Gestión del proceso de innovación, mediante portafolios de innovación que conecten estrategia y oportunidad.
- Introducción al Lean Start Up como metodología para impulsar proyectos que alimenten el portafolio de innovaciones.



CONTENIDOS DEL CURSO

sesión 3

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA CULTURA DIGITAL

Karina Durney

Comprender cómo el proceso de digitalización de la sociedad y las organizaciones impacta en el modelo y estrategias de gestión.

- Entendiendo el fundamento de la digitalización.
- El desarrollo tecnológico exponencial.
- Desarrollos tecnológicos en diferentes industrias.
- Fundamentos de la cultura digital.
- Parámetros digitales.

sesión 4

CREATIVIDAD PARA LA INNOVACIÓN

Esta sesión entrega un entendimiento exhaustivo del fenómeno de la creatividad y cómo ésta se relaciona con la innovación. Nos centraremos en explorar el impacto que tiene el comportamiento de las personas en cultivar una organización que promueve el comportamiento creativo. Se pondrá énfasis en explorar la influencia que tienen los líderes para forjar un clima psicológico que fomente el comportamiento creativo en la organización.

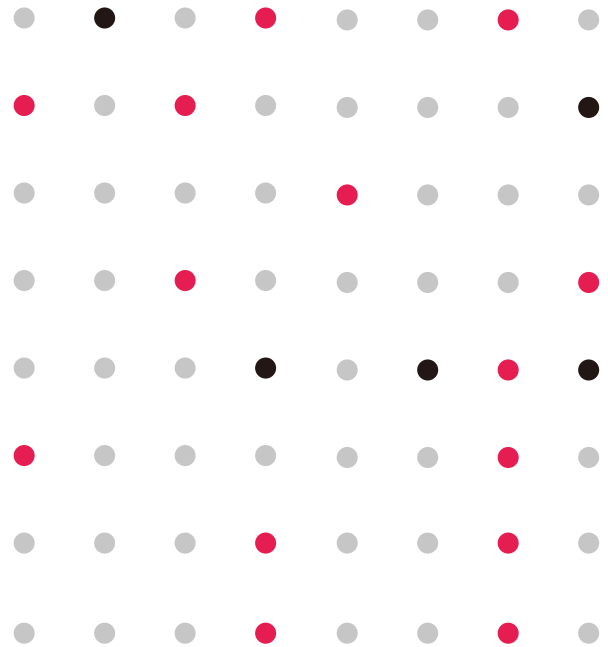


CONTENIDOS DEL CURSO

sesión 5

CORPORATE VENTURING

Esta sesión abordará los diferentes diseños y modelos de asociación de corporate venturing. Cada día crece la relación entre las grandes empresas y startups: una aproximación creciente al corporate venture capital (CVC), donde una compañía compra una participación de una Startup que ya cuenta con un negocio de un tamaño atractivo, y que representa una etapa más sofisticada de un vínculo hasta hace un par de años asociado al esquema tradicional o a fusiones y adquisiciones (M&A).



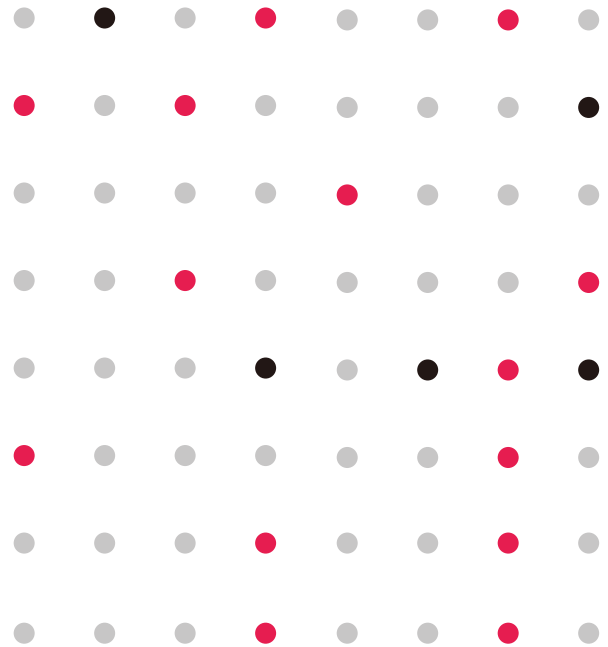
PROFESOR

PABLO PASTENE

Profesional con vasta experiencia en innovación y tecnología. Desde el año 2013, es Director Ejecutivo del Centro de Innovación, Emprendimiento y Tecnología de la Universidad Adolfo Ibáñez. Anteriormente se desempeñó por 4 años como Director de Energía Solar de Fundación Chile destacando entre sus principales logros haber creado esta área y posicionar a Fundación Chile, a nivel nacional e internacional en la industria de la energía solar. Anteriormente, fue por 9 años Director de de Investigación y Gestión de Proyectos en la Universidad Técnica Federico Santa María.

En el año 1987 comienza a desarrollar proyectos de energía solar, tanto en sistemas térmicos como fotovoltaicos, en 1994 fundó una empresa dedicada a la instalaciones de sistemas solares térmicos, y desde el año 2010 es Presidente Honorario de la Asociación Chilena de Energía Solar AG.

Pablo Pastene es Ingeniero Civil Mecánico de la Universidad Federico Santa María, Ingeniero en Energías y Protección del Medio Ambiente de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Aachen (Alemania) y MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez.

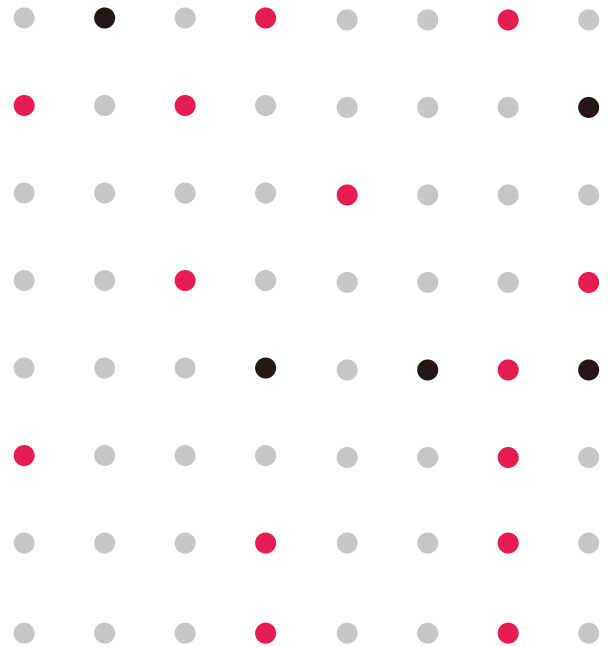


PROFESORA

KARINA DURNEY

Emprendedora tecnológica, académica universitaria y consultora en innovación. Master en Innovación de la Universidad Adolfo Ibáñez, Ingeniero informático de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso e Ingeniero Comercial de la Universidad de Valparaíso, con más de 16 años de experiencia en Gestión de Proyectos de TI en empresa de Medios liderando equipos multidisciplinarios. Emprendedora tecnológica, Co-Fundadora de TWSOCIAL.COM.

Plataforma tecnológica conectada a Twitter y Facebook que aumenta el alcance en las redes sociales. Equipo finalista ganador 2013 Booster up 3IE de la Universidad Federico Santa María. Proyecto financiado por CORFO.



PROFESOR

ROBERTO BULGARINI

Ha estado dedicado a la formación de comunidades de empresas en torno a la gestión de la innovación y otras disciplinas, en lo que forma parte de un MBA y un máster en conducta del consumidor en Universidad Adolfo Ibáñez. Antes de incorporarse a la UAI como profesor de la Escuela de Negocios, trabajó en Apple Chile y Ripley, como Jefe de proyectos educativos y Analista Comercial respectivamente. Entre 2003 y 2009 desarrolló y se hizo cargo del Centro de Innovación y Tecnología de la UAI, levantando financiamiento para investigación e implementando su oferta de formación y vinculación con el medio empresarial mediante la fundación de la red de colaboración empresarial en prácticas de innovación Club de Innovación, primer spin off de nuestra escuela.

INFORMACIÓN GENERAL

lugar de realización

Sede Peñalolén

Diagonal Las Torres 2640 · Edificio C

Peñalolén, Santiago.

Fecha

28, 29 de agosto

Horario de 9-18 hrs.

5 de septiembre 2019

Horario de 9-13 hrs.

(20 horas cronológicas)

precio

\$490.000

descuentos

15% ex alumnos de pregrado y postgrado de la Universidad.

15% para grupos de 3 o más ejecutivos de una misma empresa.

* Los descuentos no son acumulables

información e inscripción

Pablo Targarona V.

(56) 22 331 1213

(56) 9 6 1709328

pablo.targarona.v@ciet.uai.cl



Por fuerza mayor puede haber variación de agenda y profesores. De ocurrir esto último, serán reemplazados por académicos de igual calidad.

